

ガンマッシュ

55号

2010・12月

葡萄酒



《特集》

国内外の消費拡大の方向に取り組む

海外マーケット調査（香港編）

食育チーム活動

未来への消費拡大を求めて

全国サンマッシュ生産協議会スローガン

消費者ニーズに合った、市場性の高い生しいたけを生産しよう！
需要と供給のバランスがとれた秩序ある生産体制を維持しよう！
生産性の高い栽培技術に取り組もう！

全国サンマッシュ生産協議会会報

サンマッシュ 葡萄 第55号目次

サンマッシュ生産協議会役員会報告	1
第25回全国大会（島根大会）のお知らせ	2
研究会予定概要 常務取締役研究部長 鮎澤 澄夫	3
新品種1-5の栽培特性 食用菌類研究所一課長 山内 隆弘	4
平成21年度きのご類の生産量、輸入量、価格等統計資料概要 林野庁特用林産対策室資料より 技術顧問 福井 陸夫	5
《特集》国内外の消費拡大の方向に取り組む	
海外マーケット調査（香港編）常務取締役きのご生産販売事業部長 鮎澤 澄夫	11
食育チーム活動 未来への消費拡大を求めて	16
営業所だより	
西日本営業所	18
九州営業所	19
札幌市場祭り（事務局）	20
栃木県きのご料理コンクール開催される	21
編集後記	23



「表紙絵」

山葡萄（やまぶどう）

植物細密画家 野村陽子

日本の野生のブドウです。雌雄異株で、キノコ採りの行き帰りに紅葉した蔦をみかけても、実の付いたものはなかなか見つかりません。描こうと目を付けていても、山の動物に先を越されることも度々です。紅く色づいた葉の様子を表現したいと思ひ、部屋中に蔦をはわせ山にいる気分になりながら描きました。

